

LABORIE – ALLGEMEINE VERKAUFSBEDINGUNGEN

1. GELTUNGSBEREICH

- 1.1. Diese Verkaufsbedingungen gelten für alle Verträge über den Kauf von Produkten durch den Kunden direkt bei Laborie. Durch die Zustimmung zum Kauf von Produkten bei Laborie akzeptiert der Kunde ausdrücklich die hier geregelten Verkaufsbedingungen.
- 1.2. Diese Verkaufsbedingungen gelten unter Ausschluss aller anderen ausdrücklichen oder stillschweigenden abweichenden, entgegenstehenden oder ergänzenden Allgemeinen Geschäftsbestimmungen, es sei denn, diese wurden von Laborie schriftlich akzeptiert; fehlender Widerspruch durch Laborie ersetzt keine Zustimmung.

2. VERTRAGSSTILLSCHUSS

- 2.1. Alle Angebote durch Laborie, beispielsweise in Katalogen und Produktbeschreibungen sind unverbindlich. Alle Bestellungen bedürfen als verbindliches Vertragsangebot einer Annahme durch Laborie.
- 2.2. Druck- und Schreibfehler oder sonstigen Fehler oder Auslassungen in Verkaufsunterlagen, Kostenangeboten, Preislisten, Angebotsannahmen, Rechnungen oder sonstigen Dokumenten oder Informationen, die der Kunde von Laborie erhält, können durch Laborie berichtigt werden, ohne dass Laborie hierfür haftet.

3. PREISGESTALTUNG

- 3.1. PREISÄNDERUNGEN VORBEHALTEN! Bei verbindlichen Angeboten durch Laborie ist Laborie dreißig (30) Tage ab Ausstellungsdatum an die darin angebotene Preise gebunden. Nach Annahme sind Preisänderungen nicht möglich, sofern sich aus dem Vertrag nicht etwas anderes ergibt. Alle Preise verstehen sich in EURO oder USD, sofern sich aus dem Preisangebot nicht etwas anderes ergibt.
- 3.2. Die Preise verstehen sich ohne: (a) die anfallenden Steuern, es sei denn, Laborie liegt eine gültige Steuerbefreiungsbescheinigung oder -nummer vor, (b) die Versand- und Bearbeitungskosten und (c) sonstige Gebühren, Kosten und Auslagen in Verbindung mit Zöllen, Abgaben und Maklergebühren.

4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Es gelten die folgenden Zahlungsbedingungen:
 - 4.1.1. Bei Vorauszahlung fällig zum Zeitpunkt der Bestellung oder
 - 4.1.2. Mit vorheriger Genehmigung einer Kreditlinie durch Laborie, fällig ab Zeitpunkt der Bestellung, jedoch zahlbar innerhalb dreißig (30) Tage ab Rechnungsdatum.
- 4.2. Die Zahlung muss in voller Höhe und ohne Abzug oder Aufrechnung erfolgen es sei denn, die Aufrechnung bezieht sich auf eine Forderung des Kunden, die unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Auf überfällige Beträge können Zinsen in Höhe von 2 % pro Monat oder dem geringeren gesetzlich zulässigen Höchstsatz erhoben werden.
- 4.3. Laborie behält sich das Recht vor, eine dem Kunden gewährte Kreditlinie jederzeit zu kündigen, zu begrenzen oder anderweitig zu ändern.
- 4.4. Vereinbarte Zahlungsart ist die elektronische Überweisung. Zahlungen per Kreditkarte müssen vorab durch Laborie genehmigt werden und können zusätzlichen Zahlungsbedingungen und Transaktionsgebühren unterliegen.
- 4.5. Wenn der Kunde nach der Lieferung der Produkte die geforderten Zahlungen nicht innerhalb von fünfundvierzig (45) Tagen nach Fälligkeit leistet, kann Laborie unbeschadet anderer Rechte oder Rechtsmittell:
 - 4.5.1. ohne Vorankündigung eine oder alle weiteren Lieferungen im Rahmen dieser Verkaufsbedingungen und aller anderen Verträge zwischen dem Kunden und Laborie aussetzen oder stornieren und/oder
 - 4.5.2. nach einer fünf (5) tätigen Fristsetzung vom Vertrag zurücktreten und die Rückgabe der Produkte im Rahmen der geltenden Gesetze (einstweilig) vollstrecken lassen sowie die Produkte vorübergehend deaktivieren, sodass sie nicht betriebsbereit sind.

5. LIEFERUNG

- 5.1. Laborie unternimmt alle zumutbaren Anstrengungen, um den Lieferwünschen des Kunden nachkommen zu können. LABORIE HAFTE NICHT FÜR VERZÖGERUNGEN ODER SCHÄDEN, DIE SICH AUS DER NICHTERFÜLLUNG VON LIEFERWÜNSCHEN DES KUNDEN ERGEBEN. Die Parteien vereinbaren fixe Lieferfristen im Ausnahmefall individuell. Laborie behält sich für den Fall der Nichtverfügbarkeit der Leistung ein Rücktrittsrecht vor, wird den Kunden bei Nichtverfügbarkeit unverzüglich informieren und im Fall des Rücktritts den Kaufpreis unverzüglich erstatten. Nichtverfügbarkeit der Leistung liegt beispielsweise bei fehlender Verfügbarkeit von Produkten bei Zulieferern oder anderen Ressourcen vor.

6. VERSANDBEDINGUNGEN

- 6.1. Alle Lieferungen erfolgen FCA Laborie's Betriebsstätten (Incoterms 2020), wobei der Kunde die Kosten für Versand und Bearbeitung trägt.
- 6.2. Mit der Übergabe der Produkte durch Laborie an den Frachtführer zur Auslieferung an den Kunden geht die Gefahr des zufälligen Untergangs, der zufälligen Verschlechterung sowie die Verzögerungsgefahr für die Produkte auf den Kunden über. Dem Kunden stehen ausschließlich Ansprüche gegenüber dem Frachtführer bei Verlust oder Beschädigung der Sendung zu. Der Kunde ist für die sofortige Untersuchung aller Warensendungen nach Ablieferung verantwortlich. Wenn die Lieferung unvollständig oder beschädigt ist, muss der Kunde den Frachtführer unverzüglich benachrichtigen und dessen Verfahren zur Bearbeitung von Reklamationen befolgen.
- 6.3. Zeigen sich Fehlmengen oder falsche Produkte in der Lieferung, muss der Kunde Laborie unverzüglich nach Ablieferung hierüber informieren. Der Kunde hat die Produkte, soweit dies nach ordnungsmäßigem Geschäftsgange tunlich ist, zu überprüfen. Nach Ablauf von fünf (5) Tagen ab Ablieferung der Produkte ist eine Anzeige wegen Fehlmengen oder Mängeln ausgeschlossen.

7. RETOUREN

- 7.1. Alle Retouren von Produkten („Retouren“) für einen Ersatz oder eine Gutschrift erfordern die vorherige schriftliche Genehmigung durch Laborie.
- 7.2. Für alle Retouren gelten die in diesen Verkaufsbedingungen geregelten Voraussetzungen:
 - 7.2.1. Die Produkte können innerhalb von zehn (10) Tagen nach Ablieferung zurückgegeben werden.
 - 7.2.2. Eine Gutschrift erfolgt nur, wenn Retouren in einem verkaufsfähigen Zustand sind: unbenutzt, in neuem und unversehrt Zustand und in den Originalbehältern/Verpackungen
 - 7.2.3. Der Kunde muss das Rückgabeverfahren von Laborie einhalten: Der Kunde muss vor der Rücksendung eine gültige, schriftliche Genehmigung zur Materialrücksendung („RMA“) von Laborie einholen. Laborie wird Retouren, die ohne RMA zurückgeschickt werden, ablehnen oder (auf Kosten des Kunden) zurücksenden.
 - 7.2.4. Auf alle Retouren fällt eine Rücknahmegebühr an. Diese beträgt:
 - 7.2.4.1. 25 % des Kaufpreises bei Verbrauchsgütern
 - 7.2.4.2. mindestens 50 % des Kaufpreises bei Kapitalprodukten.
 - 7.2.5. Der Kunde trägt die vollen Kosten für Versand und Bearbeitung der Rücksendung.
 - 7.2.6. Retouren für Einweg-/Sterilprodukte sind nur bei Nichtablauf des Verfallsdatums und unversehrt Verpackung möglich.

- 7.2.7. Weitere Informationen zum Rückgabeverfahren und zum Erhalt einer RMA erhalten Kunden bei dem für sie zuständigen Laborie-Kundendienst.

8. EIGENTUMSÜBERGANG, GEISTIGES EIGENTUM UND NUTZUNGSBESCHRÄNKUNGEN

- 8.1. Das Eigentum an den Produkten wird mit Übergabe an den Frachtführer auf den Kunden übertragen. Ungeachtet der vorstehenden Regelung stehen Laborie bei Zahlungsverzug die Rechte aus Ziff. 4.5 zu.
- 8.2. Enthält ein Produkt Software, ist eine Lizenz zur Nutzung der Software im Kaufpreis der Software enthalten. DIE NUTZUNG DER LABORIE-SOFTWARE UNTERLIEGT DEN LIZENZBEDINGUNGEN VON LABORIE FÜR SOFTWARE, DIE AUF DIESE SOFTWARE ANWENDBAR UND IN DER SOFTWARE ENHALTEN SIND. Die Nutzung von Drittanbieter-Software unterliegt den Lizenzbedingungen, die in der Drittanbieter-Software enthalten sind.
- 8.3. Mit Ausnahme der Bestimmungen in diesem Abschnitt erwirbt der Kunde in Bezug auf die gekauften Produkte keine weiteren Rechte des geistigen Eigentums oder sonstigen Schutzrechte. Laborie behält sich alle in diesen Verkaufsbedingungen nicht ausdrücklich gewährten Rechte vor.
- 8.4. Der Kunde ist nicht berechtigt, Produkte (einschließlich Software) zu kopieren, zu vervielfältigen, zu vertreiben, zu modifizieren, zu dekomplizieren, zu demontieren oder zurückzuentwickeln, noch ist er berechtigt, dies Dritten zu gestatten. Der Kunde ist ausschließlich berechtigt, die Produkte zur Durchführung seiner innerbetrieblichen Funktionen zu verwenden.

9. RÜCKTRITT UND KÜNDIGUNG

- 9.1. Laborie ist berechtigt von einem Vertrag durch schriftliche Mitteilung an den Kunden zurückzutreten bzw. Dauerschuldverhältnisse außerordentlich zu kündigen, alle sich in der Auslieferung befindlichen Produkte zu stoppen und die Lieferung von Produkten oder die Erbringung von Dienstleistungen ohne Vertragsstrafe auszusetzen, wenn: (a) Der Kunde einen wesentlichen Verstoß gegen diese Verkaufsbedingungen begeht und diesem Verstoß nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen nach der Mitteilung eines solchen Verstoßes abhilft oder (b) der Kunde Partei eines Gerichtsverfahrens wird, das die Solvenz des Kunden betrifft, ein Insolvenzverwalter oder Verwalter für die Vermögenswerte des Kunden eingesetzt wird, der Kunde seinen Betrieb einstellt oder einzustellen droht oder wenn ernsthafte und begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden aufkommen.
- 9.2. Bei einem Rücktritt bzw. einer außerordentlichen Kündigung: (a) Erlöschen alle Verpflichtungen von Laborie im Rahmen dieser Verkaufsbedingungen sofort (b) erlischt die Lizenz des Kunden zur Nutzung der in den Produkten enthaltenen Software sofort und der Kunde ist verpflichtet, die in den Produkten enthaltene Software zurückzugeben oder zu vernichten und (c) werden alle mit Rücktritt bzw. außerordentlicher Kündigung fälligen Zahlungen an Laborie sofort in voller Höhe fällig.
- 9.3. Sofern in diesen Verkaufsbedingungen nichts anderes festgelegt ist, kann keine Partei von einem Vertrag ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der anderen Partei zurücktreten. Gleiches gilt für die ordentliche Kündigung eines Dauerschuldverhältnisses; das beiderseitige Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

10. EINHALTUNG DER GESETZE

- 10.1. Jede Partei ist verpflichtet, alle anwendbaren Gesetze, Verordnungen, Kodizes und Vorschriften von staatlichen Behörden (einschließlich Import- und Exportgesetze und -vorschriften) einzuhalten. Der Kunde ist verpflichtet, Laborie von allen Ansprüchen und Schäden freizustellen, die sich aus der Nichteinhaltung solcher Gesetze, Verordnungen, Kodizes und Vorschriften durch den Kunden ergeben.

11. GEWÄHRLEISTUNG

- 11.1. Es gelten die folgenden Gewährleistungsfristen. Laborie behält sich das Recht vor, diese Gewährleistungsfristen jederzeit vor Vertragsschluss ändern zu können. Setzen Sie sich bitte mit Laborie direkt in Verbindung, um die aktuellsten Informationen zur Gewährleistung zu erhalten.

| Produkttyp | Gewährleistungsfrist für neue Produkte (es sei denn, in der Originalverpackung ist etwas angegeben) |
|---|--|
| Investitionsgüter, Zubehör | Gewährleistungsfrist (keine Garantie) von 12 Monaten, sofern das Gesetz keine längere Frist vorsieht, ab dem Zeitpunkt der Ablieferung an den ursprünglichen Kunden oder wo eine Installation erforderlich ist, von 12 Monaten ab dem Zeitpunkt der Abnahme der Installation bis zu höchstens 15 Monaten ab dem Zeitpunkt der Ablieferung an den ursprünglichen Kunden |
| Verbrauchsmaterial | Gewährleistung für eine einmalige Verwendung innerhalb des Haltbarkeitszeitraums, wie auf der jeweiligen Originalverpackung/in den jeweiligen Produktspezifikationen angegeben. Die Gewährleistungsfrist ist begrenzt durch das Verfallsdatum auf dem Produktetikett. |
| Produkte, die nicht von Laborie stammen | Wenden Sie sich bitte an den Originalhersteller. Gewährleistung und Produktgarantie (einschließlich der Garantiedauer), wie in der Gebrauchsanweisung (IFU) für das Produkt angegeben. Siehe die Produktverpackung zu den Einzelheiten des Originalherstellers. |

- 11.2. Laborie gewährleistet, dass: (a) die Produkte den Spezifikationen von Laborie für diese Produkte entsprechen und (b) die Produkte frei von wesentlichen Material-, Konstruktions- und Verarbeitungsfehlern sind.
- 11.3. Laborie gewährleistet nicht, dass der Betrieb der Produkte unterbrechungs- oder fehlerfrei sein wird. Reparaturen und Ersatz im Rahmen der Gewährleistung haben eine begrenzte Gewährleistungsfrist von 90 Tagen und verlängern die ursprüngliche Gewährleistungsfrist nicht.
- 11.4. Längere Gewährleistungsfristen können für einige Produkte gegen einen Aufpreis erworben werden. Die Bedingungen erweiterter Garantien oder Gewährleistungen sind in den jeweiligen Vertragsbedingungen der erweiterten Garantie, Gewährleistung oder den Dienstleistungsverträgen von Laborie geregelt.
- 11.5. Die Rechtsmittel des Kunden im Rahmen der Gewährleistung beschränken sich auf die Reparatur oder den Ersatz des Produkts, je nach Wahl von Laborie. Der Kunde trägt alle Aufwendungen für den Versand, die Bearbeitung und für die Einhaltung des geltenden Rechts für die nach dieser Ziffer zurückgegebenen Produkte.
- 11.6. Laborie übernimmt keine Gewährleistung für Mängel oder Vertragsabweichungen, die auf Folgendes zurückzuführen sind: (a) nicht ordnungsgemäßen oder unsachgemäßen Wartung oder Installation der Produkte, (b) die Nutzung der Produkte oder Dienstleistungen in Kombination mit Software, Schnittstellen oder anderen Produkten oder Materialien, die von Laborie entweder nicht geliefert oder nicht speziell autorisiert wurden, (c) unbefugte oder unsachgemäße Verwendung, Änderung, Wartung oder Reparatur der Produkte, einschließlich einer Verwendung, die nicht mit der Produktkennzeichnung übereinstimmt (d) missbräuchliche Verwendung, Sorgfaltspflichtverletzungen, Unfälle oder andere Schäden durch Dritte oder (e)

- unsachgemäße Vorbereitung der Anlagen des Kunden für die Installation und Verwendung des Produkts.
- 11.7. Alle Gewährleistungsrechte und -fristen gelten nur für den ursprünglichen Käufer und sind nicht übertragbar.

- 11.8. DIE IN DIESEM ABSCHNITT GEREGETE GEWÄHRLEISTUNG IST DIE EINZIGE MÄNGELHAFTUNG VON LABORIE FÜR DIE PRODUKTE. SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, SCHLIESST LABORIE ALLE ANDEREN AUSDRÜCKLICHEN ODER STILLSCHWEIGENDEN ZUSICHERUNGEN, GARANTIE UND MÄNGELHAFTUNGEN AUS, EINSCHLIESSLICH ALLER MÄNGELHAFTUNGEN IN BEZUG AUF DIE IM VERTRAG VORAUSGESETZTE, DIE GEWÖHNLICHE UND DIE ÜBLICHE VERWENDUNG.

12. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

- 12.1. Soweit gesetzlich zulässig und in diesen Verkaufsbedingungen nichts anderes geregelt wurde, verjähren sämtliche Ansprüche gegen Laborie, sei es aus Vertrag, unerlaubter Handlung oder anderer Rechtsgrundlage, nach Ablauf eines (1) Jahres nach Ablieferung des Produktes.
- 12.2. LABORIE HAFTE NICHT FÜR SCHADENSERSATZ, GLEICH AUS WELCHEM RECHTSGRUND, IM FALLE EINFACHER FAHRLÄSSIGKEIT SEINER VERTRETER ODER ERFÜLLUNGSGEHILFEN, SOWEIT ES SICH NICHT UM EINE VERLETZUNG WESENTLICHER VERTRAGSPFLICHTEN HANDELT, FÜR NICHT VORHERSEHBARE SOWIE NICHT VORHERGESEHENE SCHÄDEN SOWIE NICHT FÜR MITTELBARE UND FOLGESCHÄDEN, DIE FOLGE EINES MANGELS SIND, SOWEIT SOLCHE SCHÄDEN BEI BESTIMMUNGSGEMÄßER VERWENDEUNG DES LIEFERGEGENSTANDES TYPISCHERWEISE ZU ERWARTEN SIND. DIE VORSTEHENDEN HAFTUNGSBESCHRÄNKUNGEN GELTEN NICHT FÜR LABORIE'S HAFTUNG WEGEN GROBER FAHRLÄSSIGKEIT UND VORSATZ SEINER VERTRETER ODER ERFÜLLUNGSGEHILFEN, FÜR GARANTIERTE BESCHAFFENHEITSMERKMALE, WEGEN VERLETZUNG DES LEBENS, KÖRPERS ODER DER GESUNDHEIT ODER NACH DEM PRODUKTHAFTUNGSGESETZ.

13. DATENSCHUTZ

- 13.1. Jede der Parteien hält die für sie geltenden Datenschutzgesetze ein. Zusätzliche Informationen über die Datenverarbeitung durch Laborie, die Rechte der Betroffenen und weitere Kontaktdaten sind auf der Laborie-Website oder per E-Mail-Anfrage an privacycompliance@laborie.com erhältlich.

14. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN

- „Verbundene Unternehmen“ sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen, die direkt oder indirekt Laborie Medical Technologies Corp. kontrollieren, von dieser kontrolliert werden oder mit dieser unter gemeinsamer Kontrolle stehen.
- „Investitionsgüter“ sind wiederverwendbare Produkte, die in der jeweiligen Laborie-Produktbestellung angegeben sind, einschließlich des Zubehörs für diese.
- „Verkaufsbedingungen“ sind die in diesem Dokument geregelten allgemeinen Verkaufsbedingungen, die von Laborie ohne Vorankündigung geändert werden können.
- „Verbrauchsmaterial“ sind Katheter, Elektroden, Schläuche, Sonden, Uroflow-Zubehör, Kommoden, Blasen-scanner-Zubehör und alle anderen Produkte, die nur für den Gebrauch bei einem Patienten bestimmt sind.
- „Kunde“ ist die natürliche, juristische Person des Privat- bzw. öffentlichen Rechts oder rechtsfähige Personengesellschaft, die Produkte von Laborie erwirbt.
- „Laborie“ ist das entsprechende Unternehmen der Laborie Medical Technologies Corp. und dieser verbundenen Unternehmer, das mit dem Kunden den Vertrag schließt.
- „Produkte“ sind die von Laborie an den Käufer gelieferten oder verkauften Waren, einschließlich Investitionsgüter und Verbrauchsmaterial.

15. VERÄNDERUNGEN

- 15.1. Laborie behält sich das Recht vor, Änderungen am Design oder der Herstellung der Produkte vorzunehmen und Artikelnummern und unwesentliche Eigenschaften der Produkte ohne Ankündigung zu ändern.
- 15.2. Nach Annahme der Bestellung durch Laborie, ist der Kunde nicht berechtigt, diese ohne vorherige Zustimmung von Laborie zu ändern oder zu stornieren.

16. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 16.1. Höhere Gewalt: Pflichten der Parteien aus diesen Verkaufsbedingungen gelten nicht als verletzt, wenn die Pflichtverletzung auf Ursachen zurückzuführen ist, die außerhalb ihrer Kontrolle liegen. Dies gilt nicht für Zahlungsverpflichtungen der Parteien.
- 16.2. Ein Verzicht einer Partei auf Rechte aus einer Verletzung der Pflichten aus diesen Verkaufsbedingungen durch die andere Partei ist für die verzichtende Partei nicht bindend, es sei denn, der Verzicht erfolgt ausdrücklich, schriftlich mit Unterschrift durch die verzichtende Partei. Ein Verzicht einer Partei auf ein Recht hat keine Auswirkungen auf die Rechte der verzichtenden Partei im Fall einer nachfolgenden Vertragsverletzung derselben oder einer anderen Art und schränkt diese Rechte auch nicht ein.
- 16.3. Mitarbeiter oder Vermittler von Laborie sind nicht bevollmächtigt, Beschaffenheits- oder Verwendungsvereinbarungen oder Garantieerklärungen in Bezug auf die Produkte abzugeben, es sei denn, diese Zusicherungen werden von Laborie schriftlich bestätigt. Der Kunde bestätigt, dass er sich nicht auf von Laborie schriftlich bestätigte Zusicherungen verlässt und verzichtet auf sämtliche Ansprüche wegen Verstößen gegen diese.
- 16.4. Beide Parteien sind verpflichtet, Einzelheiten dieser Verkaufsbedingungen und Produktpreise, die im Rahmen dieser Verkaufsbedingungen mitgeteilt werden, geheim zu halten.
- 16.5. Sollte eine oder mehrere der hierin enthaltenen Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Verkaufsbedingungen unberührt.
- 16.6. Die Parteien vereinbaren, sich nach Treu und Glauben um die gütliche Beilegung von Streitigkeiten zu bemühen, die sich aus diesen Verkaufsbedingungen ergeben können. Diese Verkaufsbedingungen unterliegen dem Recht, das am Sitz des jeweiligen Laborie-Vertragspartners gilt und sind nach diesem Recht auszulegen, unter Ausschluss der Regeln des internationalen Privatrechts, die zur Anwendung der Gesetze einer anderen Rechtsordnung führen. Die Parteien vereinbaren ausdrücklich, dass das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf hiermit von der Anwendung auf diese Verkaufsbedingungen ausgeschlossen ist.

Digitale Kopien und Übersetzungen dieser Verkaufsbedingungen sind auf der Website von Laborie abrufbar.